## Direção Municipal de Economia e Inovação

Missão: Contribuir para a criação de uma cidade empreendedora, competitiva e inovadora no contexto global, promovendo a sustentabilidade económica da cidade, a criação de emprego e empregabilidade.

## Objetivos Estratégicos (OE)

- OE 1 Contribuir para a conceção e implementação de Estratégias e Politicas para o desenvolvimento económico da cidade
- OE 2 Promover medidas que afirmem Lisboa como espaço de conhecimento, criatividade e inovação
- OE 3 Desenvolver e apoiar um ecossistema empreendedor, o emprego e a empregabilidade
- OE 4 Projetar nacional e internacionalmente a economia da cidade os seus sectores estratégicos e o seu tecido empresarial e empreeendedor.
- OE 5 Contribuir para o desenvolvimento do comércio de proximidade de qualidade
- OE 6 Valorizar o espaço público contribuindo para a sua gestão e manutenção sustentável

Objetivos Operacionais (OO)							Taxa	Classificação			
			OE	Meta	Superação	Resultado	de Realização	Superou	Atingiu	Não atingiu	Desvio
EFICÁCIA 40%											
OO 1 DMEI Peso do	objetivo: 20%										
Promover dinâmicas de valorização económica da cidade, promovendo a diversidade económica e aumentando a visibilidade de Clusters Sectoriais e de Conhecimento de Lisboa	Indicador 1 peso <mark>30%</mark>	Nº ações, iniciativas e eventos (presenciais e digitais) para promover e impulsionar o desenvolvimento da Economia do Mar	OE1 OE2	3	≥ 4						
	Indicador 2 peso 35%  Indicador 3	nv açoes, iniciativas e eventos (presenciais e digitais) que promovam e provoquem o desenvolvimento de projetos/produtos inovadores na cidade	OE1 OE2	3	≥ 4						
	peso 35%	Nº ações, iniciativas e eventos (presenciais e digitais) para a promoção e desenvolvimento da Economia Criativa da cidade	OE1 OE2	9	≥ 10						
OO 2 DMEI Peso do objetivo: 10%											
	Indicador 4 peso <mark>30%</mark>	Data da publicação on line da "Economia de Lisboa em Números "	OE1	até 31/12/2021	até 30/09/2021						
Promover e implementar Estratégias para o desenvolvimento da Economia, na Cidade de Lisboa	Indicador 5 peso <mark>30%</mark>	Nº de ações de divulgação e promoção de informação estatística da cidade de Lisboa	OE1	3	≥ 4						
	Indicador 6 peso <mark>40%</mark>	Disponibilização pública e atualizada, por via digital, dos dados disponíveis da atividade económica	OE1, OE3	30/jun	29/jun						
OO 3 DMEI Peso do	objetivo: 10%										
	Indicador 7 peso <mark>40%</mark>	Apresentação do projeto de análise prospetiva sobre evolução dos empregos e competências do futuro	OE1 OE3	31/12/2021	30/11/2021						
Promover a qualidade do emprego, a empregabilidade e o desenvolvimento do talento em Lisboa	Indicador 8 peso <mark>30%</mark>	N.º projetos e iniciativas que promovam o desenvolvimento de novos modelos de organização do trabalho e gestão de talento	OE1 OE3	2	≥ 3						
	Indicador 9 peso <mark>30%</mark>	N.º de programas de capacitação e outras iniciativas que estimulem o upskilling, a requalificação e o reposicionamento de carreiras	OE1 OE3	3	≥ 4						
OO 4 DMEI Peso do	objetivo: 10% Indicador 10 peso 30%	Nº de ações em parceria com outras cidades (nacionais ou internacionais) para a atração de	OE1								
Implementar estratégias e	peso	empresas	OE3	3	≥ 3						
iniciativas que promovam a dinamização económica, a atração de empresas e de investimento	Indicador 11 peso <mark>40%</mark>	% das empresas aderentes ao Compromisso Verde que efetuaram a monitorização das medidas em 2021	OE1	70%	>71%						
	Indicador 12 peso <mark>30%</mark>	N.º de acções de Promoção Económica e captação de investimento da cidade (partilhado com InvestLisboa)	OE1	5	≥ 6						
	11.11 <b>200</b> /										
OO 5 DMEI Peso do	Indicador 13 peso 20%	Nº de ações e iniciativas do ecossistema empreendedor promovidas (também em parceria) pela Made Of Lisboa (presenciais e digitais)	OE3	30	≥ 31						
	Indicador 14 peso <mark>15%</mark>	% de players coletivos de Lisboa (spots: coworks incubadoras e programas de aceleração constantes) registados e ativos na comunidade Made of Lisboa (AML)	OE1	70%	≥71%						
Promover e implementar Estratégias para o desenvolvimento do Empreendedorismo na Cidade de Lisboa	Indicador 15 peso <mark>15%</mark>	Nº de eventos/workshops/webinares promovidos pelo Lisboa Empreende+	OE3	15	>15						
	Indicador 16 peso <mark>30%</mark>	Nº Projetos apoiados pelo LISBOA EMPREENDE +	OE3	100	≥ 100						
	Indicador 17 peso <mark>20%</mark>	Nº de eventos promovidos durante a 10ª Semana do Empreendedorismo de Lisboa (presenciais e digitais)	OE1, OE3	50	> 51						
OO 6 DMEI Peso do objetivo: 20%											
	Indicador 18 peso 25%	FLP - Economia e Comercio - Taxa de análise de candidaturas submetidas	OE1 OE3	95%	100%						
	Indicador 19 peso 25%	FLP - Economia e Comercio - Número de apoios processados (candidaturas que cumpriam todos os requisitos)	OE1 OE3	4300	> 4301						
	Indicador 20										

Concepção, desenvolvimento e execução de medidas/	peso 20%	FLP -Esplanadas - Taxa de análise de candidaturas submetidas	OE1 OE3	95%	100%	
instrumentos de apoio à revitalização da economia da Cidade de Lisboa, no âmbito da	Indicador 21	ELD Employed as November 1				
reação à pandemia COVID19	peso 10%	FLP - Esplanadas - Número de apoios processados (candidaturas que cumpriam todos os requisitos)	OE1 OE3	75	>75	
	Indicador 22 peso 20%	Número médio de dias úteis de envio à DMF das informações com as propostas para	0E1 0E3	≤ 15 dias úteis após a receção do	≤ 10 dias úteis após a receção do	
		reconhecimentos das isenções por força da aplicação das medidas aprovadas	OLI UE3	ficheiro das faturas isentadas	ficheiro das faturas isentadas	
EFICIÊNCIA 30%  OO 7 DMEI Peso do 0	objetivo: 15%					
OO / BINE! Peso uo	Indicador 23 peso 50%		OE5			
Contribuir para uma maior eficiência da gestão da	pese	Nº médio de dias úteis para apreciação dos pedidos referentes à actividade dos mercados, feiras e quiosques sob gestão do DEPEP/ DPDL	OLS	≤ 8 dias uteis apos a solicitação	≤ 5 dias úteis após a solicitação	
actividade desenvolvida nos Mercados, Feiras e Quiosques e para a promoção da segurança	Indicador 24	No de accidente de controle bistis accidente a				
alimentar e bem-estar animal	peso <mark>50%</mark>	Nº de acções de controlo higio-sanitario e vistorias realizadas aos estabelecimentos comerciais, escolares e lojas de animais de estimação	OE5	≥300	≥350	
OO 8 DMEI Peso do	objetivo: 10%					
	Indicador 25					
	peso 30%	№ de fiscalizações realizadas	OE5	≥3750	≥4000	
Aumentar a eficiencia do licenciamento do espaço	Indicador 26 peso <mark>40%</mark>	laxa de apreciação de processos para a atribuição de licenças de ocupação temporária de espaço público/ publicidade e de	OE5 OE6	≥85%	≥95%	
público, publicidade e atividades económicas		licenciamento de recintos itinerantes e de diversão provisória (POEP)				
	Indicador 27 peso <mark>30%</mark>	Data de apresentação da nova plataforma de	OE5			
		agendamento de ocupações de espaço público	OE6	até 30/09/2021	até 31/07/2021	
OO 9 DMEI Peso do	objetivo: 10%	No do 198				
Implementar iniciativas para	Indicador 28 peso <mark>30%</mark>	N.º de ações, eventos e iniciativas que promovam e deem visibilidade a Lisboa enquanto cidade de conhecimento e investigação	OE2	2	≥3	
atração e retenção de talento na Cidade de Lisboa	Indicador 29 peso <mark>70%</mark>	N.º de ações, eventos e iniciativas de		10	N11	
		promoção no âmbito do projeto STUDY IN LISBON	OE2	10	≥11	
OO 10 DMEI Peso do	objetivo: 10%					
	Indicador 30 peso <mark>30%</mark>	Taxa de análise de candidaturas que deram entrada ao programa "Lojas com História"	OE4	95%	100%	
Promover dinâmicas de apoio e dinamização do COMÉRCIO na	Indicador 31 peso 35%	Nº de iniciativas de apoio ao tecido comercial da				
cidade de Lisboa		cidade	OE4	5	≥6	
	Indicador 32 peso <mark>35%</mark>	Apresentação de uma proposta de digitalização do comércio da cidade	OE4	30/09/2021	31/08/2021	
OO 11 DMEI Peso do	objetivo: 10%					
Alargar a visibilidade e	Indicador 33	Nº de iniciativas e eventos no âmbito de parcerias e presença em redes e programas				
participação em redes ou entidades internacionais, no âmbito do empreendedorismo, conhecimento, inovação e	peso 50%  Indicador 34	internacionais no âmbito da promoção da Economia da cidade de Lisboa	OE4	4	≥ 5	
sectores estratégicos	peso <mark>50%</mark>	Nº de iniciativas e eventos no âmbito dos projetos Europeus em curso na DMEI (presenciais e digitais)	OE4	4	≥ 5	
OO 12 DMEI Peso do	objetivo: 15%					
	Indicador 35 peso <mark>30%</mark>	Nº de eventos e iniciativas desenvolvidas no âmbito de intervenção do Centro de Inovação da Mouraria (CIM)	OE2 OE3	22	N.º ≥ 23	
	<b>.</b>					
Aumentar a visibilidade da cidade de Lisboa através da Economia Criativa	Indicador 36 peso <mark>30%</mark>	Nº de iniciativas, workshops e eventos realizados no âmbito da atividade do FAB LAB Lisboa	OE2 OE3	entre 20 e 30	N.º ≥31	
Economia Criativa	Indicador 37					
	peso <mark>20%</mark>	№ de projetos desenvolvidos registados no FABLAB Lisboa	OE2	entre 150 e 200	N.º ≥ 201	
	Indicador 38 peso <mark>20%</mark>	Abertura do Biolab Lisboa	OE2	30/09/2021	30/06/2021	
OO 13 DMEI Peso do	objetivo: <mark>5%</mark>					
Na Minha Rua	Indicador 39					
	peso 100%	Número de dias úteis para resposta às reclamações recebidas	OE6	90 dias úteis	< 90 dias úteis	
OO 14 DMEI Peso do	objetivo: 25%					
	Indicador 40 peso <mark>40%</mark>	N.º médio de dias para liquidação de faturas		< ou = 10	< ou = 5	
Colaborar na boa gestão dos recursos financeiros		modio de dias para ilydidação de laturas		√ 0u − 10	C Ou = 3	
recursos finaliceiros	Indicador 41	Nº médio de dias úteis de entrega dos				

	peso <mark>30%</mark>	relatórios de avaliação de nível de serviço (contratos centralizados)		< ou = a 5 dias	< ou = a 3 dias			
	Indicador 42 peso <mark>30%</mark>	N.º de pontos referentes ao cumprimento do calendário de planeamento e execução orçamental		> ou = a 75	≥ 85			
QUALIDADE 30%								
OO 15 DMEI Peso do ob	jetivo: <mark>40%</mark>							
Reforçar a visibilidade da atuação do município no âmbito da Economia e Inovação	Indicador 43 peso 50%  Indicador 44 peso 50%	Reorganização da estrutura de navegação no site www.lisboa.pt atribuída à DMEI, incluindo informação sobre todos os projetos e programas em vigor  Consolidar a presença e alcance dos projetos da DMEI nas redes sociais. Número de pedido elaborados à DMCom para a publicação de conteúdos da DMEI nas redes sociais gerais da	OE1	85% 20	90%			
		CML						
OO 16 DMEI Peso do ob	jetivo: <mark>20%</mark>							
Colaborar na implementação do Regulamento Geral de Protecção de Dados (RGPD) no Município de Lisboa	Indicador 45 peso <mark>40%</mark>	Data do cumprimento do prazo de resposta à monitorizacão do Plano		29 de janeiro	15 de janeiro			
	Indicador 46 peso <mark>30%</mark>	Percentagem de respostas devidamente fundamentadas de acordo com as regras de preenchimento indicadas na matriz de monitorização do Plano enviada a cada UO		90%	100%			
	Indicador 47 peso 30%	Taxa de evidência relativa à implementação das medidas inscritas na matriz de monitorização do Plano		90%	100%			
OO 17 DMEI Peso do ob	jetivo: <mark>20%</mark>							
Desenvolver um processo participativo e submeter uma agenda de compromissos organizacionais até 2030, sob os princípios da sustentabilidade ambiental, no Município de Lisboa.	Indicador 48 peso 100%	Data de apresentação da proposta de agenda de compromissos "verdes" para a sustentabilidade, validada previamente pelas unidades orgânicas e respetivos vereadores da tutela.		30 de julho	30 de junho			
OO 18 DMEI Peso do ob	jetivo: 20% Indicador 49 peso <mark>15%</mark>	Taxa de processos de controlo de assiduidade reorganizadosde acordo com a Ficha de Orientação Técnica n.º 4.7		90%	100%			
Colaborar na boa gestão dos Recursos Humanos	Indicador 50 peso <mark>30%</mark>	Número de documentos do MGOP entregues ao eleito respetivo		4	5			
	Indicador 51 peso 15%	N.º de acordos celebrados na aplicação da rede colaborativa		2	3			
	Indicador 52 peso <mark>40%</mark>	Taxa de trabalhadores com proposta de avaliação apresentada pelo avaliador para o ciclo 2019/2020, até ao final do 1º trimestre		80%	100%			
Justificação para os desvios								

desvios ... **Explicitação da fórmula utilizada**O resultado obtido em cada parâmetro (Eficácia, Eficiência e Qualidade) é apurado por uma média ponderada da classificação obtida em cada um dos indicadores que concorrem para esse parâmetro, utilizando como ponderadores o peso de cada um dos indicadores conjugado com o peso do objetivo que incorporam.