

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO - 2021

Departamento de Marca e Comunicação

Missão: Conceber e implementar um plano de comunicação da CML e Gerir a Marca "Lisboa"; Assegurar a comunicação institucional com os media e as relações públicas do Município; Conceber, planear, implementar, gerir e avaliar soluções

Objetivos Estratégicos (OE)

- OE 1 Apoiar a definição da estratégia de Comunicação da CML e assegurar a sua implementação, em conformidade com as linhas orientadoras definidas pelo Executivo
- OE 2 Assegurar a comunicação institucional com os media
- OE 3 Assegurar a concepção, o desenvolvimento e o acompanhamento das campanhas de comunicação e imagem, de suporte às iniciativas desenvolvidas pelo Município
- OE 4 Gerir a presença virtual do Município

Objetivos Operacionais (OO)	OE	Meta	Superação	RECURSOS FINANCEIROS Ações do plano? Se sim, indicar quais	RECURSOS HUMANOS				
					SÓ DEVERÁ PREENCHER ESTAS COLUNAS SE TIVER NECESSIDADE				
					Afetação à UO TS	Afetação à UO AT	Afetação à UO AO	Rede Colaborativa TS	
EFICÁCIA 40%									
OO 1 DMCom Peso do objetivo: 50%									
Garantir a implementação da estratégia definida para "Lisboa Capital Verde Europeia 2020"	Indicador 01 peso 100%	taxa de realização das actividades programadas	OE 1, 3 e 4	80%	100%				
OO 2 DMCom Peso do objetivo: 50%									
Aumentar nº de pessoas alcançadas pela CML no site "Lisboa.pt"	Indicador 02 peso 100%	n.º de visitas ao site "Lisboa.pt"	OE 2, 3 e 4	2 Milhões	2,3 Milhões				
EFICIÊNCIA 35%									
OO 3 DMCom Peso do objetivo: 35%									
Assegurar a gestão estratégica da Marca "Lisboa"	Indicador 3 peso 100%	Relatório de impacto "Lisboa Capital Verde Europeia 2020"	OE 1 e 3	30/06/2021	31/05/2021				
OO 4 DMCom Peso do objetivo: 40%									
Assegurar gestão de conteúdos informativos e de comunicação, orientados para a sociedade digital e adaptados	Indicador 4 peso 25%	Número total de posts produzidos/partilhados na página de Facebook da CML	OE 1 e 4	2000	2100				
	Indicador 5 peso 25%	Número total de Tweets produzidos/partilhados na conta de Twitter da CML		1800	2000				
	Indicador 6 peso 25%	Número total de posts produzidos/partilhados na página de Instagram da CML		1100	1200				
	Indicador 7 peso 25%	Número total de posts produzidos/partilhados na página de LinkedIn da CML		325	400				
OO 5 DMCom Peso do objetivo: 25%									
Colaborar na boa gestão dos recursos financeiros (comum a todas as unidades orgânicas)	Indicador 08 peso 40%	N.º médio de dias para liquidação de faturas		≤10	≤5				
	Indicador 9 peso 30%	Número médio de dias úteis de entrega dos relatórios de avaliação de nível de serviço (contratos centralizados)		≤5	≤3				
	Indicador 10 peso 30%	Nº de pontos referentes ao cumprimento do calendário de planeamento e execução orçamental		75%	85%				
QUALIDADE 25%									
OO 6 DMCom Peso do objetivo: 40%									
Assegurar a manutenção do sistema de gestão de monitorização	Indicador 11 peso 100%	Prazo médio para elaboração do Relatório	OE 1, 2, 3 e 4	≤ 6	≤ 5				
OO 7 DMCom Peso do Objectivo: 20%									
Otimizar a implementação do Plano de Prevenção de Riscos de Gestão, incluindo os de Corrupção e Infrações Conexas (PPRGIC) do Município de Lisboa	Indicador 12 peso 40%	Data do cumprimento do prazo de resposta à monitorização do Plano		29/01/2022	15/01/2022				
	Indicador 13 peso 30%	Porcentagem de respostas devidamente fundamentadas de acordo com as regras de preenchimento indicadas na matriz de monitorização do Plano enviada a cada UO		90%	100%				
	Indicador 14 peso 30%	Taxa de evidência relativa à implementação das medidas inscritas na matriz de monitorização do Plano		80%	100%				
OO 8 DMCom Peso do objetivo: 20%									
Desenvolver um processo participativo e submeter uma agenda de compromisso organizacionais até 2030, sob os princípios da sustentabilidade ambiental, no município de Lisboa	Indicador 15 peso 100%	Data de apresentação da proposta de agenda de compromisso "verdes" pela UO ao Vereador da tutela		30/07/2021	30/06/2021				
OO 9 DMCom Peso do objetivo: 20%									
Colaborar na boa gestão de recursos humanos (comum a todas as unidades orgânicas)	Indicador 16 peso 15%	Taxa de processos de controlo de assiduidade reorganizados de acordo com a ficha de Orientação Técnica nº 4.7		90%	100%				
	Indicador 17 peso 30%	Nº de documentos do MGOP (Modelo de Gestão Operacional do Programa de Governo da Cidade) entregues ao eleito respetivo		4	5				
	Indicador 18 peso 15%	Nº de acordos celebrados na aplicação da rede colaborativa		1	2				
	Indicador 19 peso 40%	Taxa de trabalhadores com proposta de avaliação apresentada pelo avaliador, para o ciclo 2019/2020, até ao final do 1º trimestre		80%	100%				

Justificação para os desvios ...

Explicitação da fórmula utilizada

O resultado obtido em cada parâmetro (Eficácia, Eficiência e Qualidade) é apurado por uma média ponderada da classificação obtida em cada um dos indicadores que concorrem para esse parâmetro, utilizando como ponderadores o peso de cada um dos indicadores

ESSIDADS DE NOVOS RH as opções seguintes		Resultado	Taxa de Realização	Classificação			Desvio
				Superou	Atingiu	Não atingiu	
Rede Colaborativa AT	Rede Colaborativa AO						