

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO - 2020

Departamento de Marca e Comunicação

Missão: Conceber e implementar um plano de comunicação da CML; Gerir a Marca "Lisboa"; Assegurar a comunicação institucional com os media e as relações públicas do Município; Conceber, planear, implementar, gerir e avaliar soluções de comunicação digital

Objetivos Estratégicos (OE)

OE 1 Apoiar a definição da estratégia de Comunicação da CML e assegurar a sua implementação, em conformidade com as linhas orientadoras definidas pelo Executivo

OE 2 Assegurar a comunicação institucional com os media

OE 3 Assegurar a concepção, o desenvolvimento e o acompanhamento das campanhas de comunicação e imagem, de suporte às iniciativas desenvolvidas pelo Município

OE 4 Gerir a presença virtual do Município

Objetivos Operacionais (OO)	OE	Meta	Superação	Resultado	Taxa de Realização	Classificação			Desvio
						Superou	Atingiu	Não atingiu	
EFICÁCIA 40%									
OO 1 DCom Peso do objetivo: 50% Garantir a implementação da estratégia definida para "Lisboa Capital Verde Europeia 2020" Indicador 01 peso 100% taxa de realização das actividades programadas	OE 1, 3 e 4	80%	100%						
OO 2 DCom Peso do objetivo: 50% Aumentar nº de pessoas alcançadas pela CML no site "Lisboa.pt" Indicador 02 peso 100% n.º de visitas ao site "Lisboa.pt"	OE 2, 3 e 4	1,4 Milhões	1,5 Milhões						
EFICIÊNCIA 35%									
OO 3 DCom Peso do objetivo: 35% Assegurar a gestão estratégica da Marca "Lisboa" Indicador 3 peso 100% Edição de 4 nºs mais 1 nº suplementar da Revista "Lisboa"	OE 1 e 3	4	5						
OO 4 DCom Peso do objetivo: 40% Assegurar gestão de conteúdos informativos e de comunicação, orientados para a sociedade digital e adaptados	OE 1 e 4	Indicador 4 peso 25% Número total de posts produzidos/partilhados na página de Facebook da CML	1800	2000					
		Indicador 5 peso 30% Número total de Tweets produzidos/partilhados na conta de Twitter da CML	1100	1200					
		Indicador 6 peso 30% Número total de posts produzidos/partilhados na página de Instagram da CML	1000	1100					
OO 5 DCom Peso do objetivo: 25% N.º médio de dias para liquidação de faturas Indicador 08 peso 40%		Indicador 7 peso 30% Número total de posts produzidos/partilhados na página de Linkdein da CML	250	300					
		Indicador 08 peso 40% N.º médio de dias para liquidação de faturas	10	≤5					

Colaborar na boa gestão dos recursos financeiros (comum a todas as unidades orgânicas)	Indicador 9 peso 30%	Número médio de dias úteis de entrega dos relatórios da avaliação de nível de serviço (contratos centralizados)		5	≤3						
	Indicador 10 peso 30%	Taxa de cumprimento do calendário do planeamento e execução orçamental definido (responsabilidade comum sempre que aplicável)		80%	100%						
QUALIDADE 25%											
OO 6 DMCom		Peso do objetivo: 40%									
Assegurar a manutenção do sistema de gestão de monitorização	Indicador 11 peso 50%	Prazo médio para elaboração do Relatório	OE 1, 2, 3 e 4	≤ 6	≤ 5						
OO 7 DMCom		Peso do Objectivo: 10%									
Colaborar na implementação do Regulamento Geral de Proteção de dados (RGPD) no Município de Lisboa	Indicador 12 peso 100%	Taxa de concretização dos pontos de melhoria da UO, identificados no Plano de Ação da EPIRGPD		60%	»80%						
OO 8 DMCom		Peso do objetivo: 35%									
Desenvolver um processo participativo e submeter uma agenda de compromisso organizacionais até 2030, sob os princípios da sustentabilidade ambiental, no município de Lisboa	Indicador 13 peso 100%	Data de apresentação da proposta de agenda de compromisso "verdes" pela UO ao Vereador da tutela		30/10/2019							
OO 9 DMCom		Peso do objetivo: 25%									
	Indicador 14 peso 35%	Taxa de processos de controlo de assiduidade reorganizados (com eliminação de cópias e de documentos com mais de 5 anos)		60%	80%						
Colaborar na boa gestão de recursos humanos (comum a todas as unidades orgânicas)	Indicador 15 peso 35%	Nº de documentos do MGOP (Modelo de Gestão Operacional do Programa de Governo da Cidade) entregues ao eleito respetivo		4	500%						
	Indicador 16 peso 30%	Nº de projetos registados na aplicação da rede colaborativa com acordos celebrados		1							

Justificação para os desvios ...

Explicação da fórmula utilizada

O resultado obtido em cada parâmetro (Eficácia, Eficiência e Qualidade) é apurado por uma média ponderada da classificação obtida em cada um dos indicadores que concorrem para esse parâmetro, utilizando como ponderadores o peso de cada um dos indicadores conjugado com o peso do objetivo que incorporam.